פתח דבר,

לאחר למעלה מ-20 שנות ניסיון בענף ההפקות, ההרצאות והאירועים, בחרנו לצעוד קדימה עם הטכנולוגיה ולקדם את שירותי החברות שלנו לתוך מערכת מידע שתדע לאגד בסוג של מרקטספייס את כל השירותים אותם אנחנו יודעים לספק ולבנות כלי שיאפשר מצד אחד ללקוחות לקבל מענה ולבנות אירועים והרצאות, אך גם בהמשך לבנות גריד שנתי במטרה לבסס תכנים אסטרטגיים מול קהל העובדים שלהם.

במקביל, המערכת מציעה כלי נהדר לכל ספק, להנגיש את שירותיו לאנשים שמבקשים לצרוך אותם, לשווק אותם בצורה יחצנית מהשורה הראשונה, במטרה ליצור הזמנה קלילה ומיידית, עם חיבור יומנים ושלל הפרמטרים אשר יאפשרו לאנשים לבצע הזמנה ללא מעורבות יד אדם, מרחוק ובאופן מידי.

על מנת שנוכל לפתח את המערכת הנ"ל בצורה אופטימלית, בחרתי לפתוח קובץ זה שיעזור לנו לדייק את המידע שכלול במערכת בצורה אופטימלית, ודף שהוא למעשה ישמש כמקור ידע מרכזי לתפעול המערכת ושינויים בו יוטמעו בהמשך במערכת עצמה.

אופן הגישה למעשה מצד הלקוח יהיה כניסה לעמוד בית בו יתאפשרו השירותים הבאים

1. חיפוש מוצר - מציאת פתרון לאירוע
2. חיפוש ספק - במידה ואנחנו מחפשים משהו ספציפי
3. הוספת ספק - בצורה שתאפשר לחברה, נותן שירותים או אפילו אדם מהרחוב (פתיחת רישוי להכנסות)
4. הפקת אירוע (הזמנה מרובת פרמטרים)
5. פרוטל תוכן שמשתף על טרנדים חדשים, שירותים חדשים, בארץ ובעולם.
6. הממשק כמובן צריך להיות ידידותי ולתת מענה במגוון שפות, גלישה נעימה והתאמות לכל מכשירי הצפיה האפשריים מבחינה חזותית.

המבנה ההיררכי של שירותי המערכת צריך להיות מסודר על פי הרבדים הבאים:

1. קטגוריה - כל תת קטגוריה שייכת לקטגוריית אם
2. תת קטגוריה - מעבר לעובדה שמשתייכת לקטגוריה, מכילה בתוכה מגוון נותני שירותים
3. נותן שירותים / ספק - מעבר לעובדה שמשוייכים לתת קטגוריה - מכיל בתוכו מוצר אחד או יותר.
4. מוצר - עולם ומלואו שבעזרתו יכול הספק לשווק את המוצר שלו באופן ממוקד - ומחובר לכל הערוצים הרלוונטיים.

רשימת מאגר מידע:

קטגוריות:

1. לוקיישן
2. מזון ומשקאות
3. שירותי הפקה
4. הרצאות והכשרות
5. טיולים ואטרקציות
6. כרטיסים לאירועים
7. מתנות

רשימת תתי קטגוריות

🏠 לוקיישן

וילה לאירועים

גן אירועים

אולם סגור

גג או מרפסת

חוף ים פרטי

חצר פרטית

לופט עירוני

מחסן או חלל תעשייתי

סטודיו צילום

פארק ציבורי (בהיתר)

חניון מוסב

לוקיישן בטבע

יער מאושר

שטח מדברי

חאן בדואי

אוהל אירוח

קיבוץ/מושב

בריכה פרטית

דירת אירוח

בית ספר / מרכז קהילתי

מוזיאון / גלריה

מועדון לילה

מועדון נוער

אולם הרצאות

מרכז קונגרסים

גן ילדים (לאירועי ילדים)

כיתת סדנאות

ספא / מתחם טיפולים

לוקיישן נייד (אוטובוס / משאית)

בית פרטי מאובזר

🍽️ מזון ומשקאות

קייטרינג בשרי

קייטרינג חלבי

קייטרינג טבעוני

אוכל עדתי (מרוקאי, תימני וכו’)

מזנון חופשי

שף פרטי לאירוע

עמדות שף

דוכן נקניקיות / המבורגרים

עמדת טאקוס / אוכל רחוב

דוכן סושי

דוכן מתוקים

בר קוקטיילים

בר בירות / אלכוהול

מכונת קפה מקצועית

בר ברד / שייקים

דוכן גלידות

דוכן פיצות

עמדת קרפים / וופלים

קפה ומאפה (בוקר)

מגשי אירוח

ארוחות לדרך (טיולים)

שירותי בר מתנייעים

משאיות אוכל (פוד טראק)

בר קוקטיילים מולקולרי

מגשי קינוחים מעוצבים

ממתקים בעבודת יד

שולחנות מתוקים

שירות מלצרים

שירות ברמנים

שירות ניקיון אירועי

🎤 שירותי הפקה

מפיק ראשי

מנהל לוגיסטיקה

שירותי קריאייטיב

ניהול תקציב

סידור ישיבה

תאורה והגברה

במה וציוד נלווה

תכנון לו"ז מפורט

הזמנת ספקים

תאום בין גורמים

השכרת ציוד

פתרונות חשמל

ניהול כוח אדם

שירותי אבטחה

שירותי ניקיון

שירותי צילום (וידאו + סטילס)

תיעוד שידור חי

שירותי תרגום

שירותי עיצוב גרפי

מיתוג והדפסה

כתיבה שיווקית

שירותי רישום והזמנות

פיתוח אפליקציה/אתר לאירוע

מענה טלפוני לאורחים

ניהול RSVP

פתרונות חנייה

אוטובוסים ושאטלים

שליחת מתנות / תזכורות

שירותי ניהול תוכן

תקליטן / DJ

📚 הרצאות והכשרות

הרצאות השראה

הרצאות עסקים

סדנאות מכירה

סדנאות ניהול

הרצאות על בריאות

קורס דיגיטלי

סדנת יצירה

קורס צילום

סדנאות בישול

קורס NLP

סדנאות הורים

הרצאות זוגיות

סדנת סטוריטלינג

הרצאה טכנולוגית

סדנת AI

סדנת תקשורת מקרבת

סדנת עמידה מול קהל

קורס פיננסי

הכשרת עוסקים

הכנה לצה"ל / פסיכומטרי

העצמה נשית

סדנת מיינדפולנס

קורס כתיבה יוצרת

סדנת תיאטרון / במה

סדנת ריקוד

קורס בריסטה

קורס חקלאות עירונית

הכשרות מקצועיות (טכנאי, חשמלאי)

סדנת בימוי / קולנוע

סדנת יזמות לנוער

🧭 טיולים ואטרקציות

סיור קולינרי עירוני

טיול ג'יפים

רכיבה על סוסים

טיולי אופניים

סיור מודרך בעיר עתיקה

סיור גרפיטי

סיור מוזיקלי

מסלול מעיינות

מסלול מדברי

טיול חופים

קמפינג מאורגן

ביקור במשתלה

לינת שטח / לינה באוהלים

טיולי חורף

ספארי לילה

שיט קיאקים

שיט יאכטות

פארק מים

פארק חבלים

פארק מוטורי

יום חוויה בחווה

סדנת הישרדות בטבע

בריחה בשטח פתוח

ביקור ביקב

סיור בשוק מקומי

טיול אתגרי לנוער

סיור נגיש לקשישים

פעילות אקסטרים

טיול וירטואלי מודרך

לילה לבן בטבע

🎟️ כרטיסים לאירועים

הופעות מוזיקה

הצגות תיאטרון

מופעי סטנדאפ

הצגות ילדים

פסטיבלים

מופעי קרקס

מופעי מחול

תחרויות ספורט

תחרויות גיימינג

הקרנות קולנוע

מופעי חוצות

מופעים במוזיאון

מיצגי אמנות

מופעי קיץ

מופעי חורף

חוויות VR

מופעים אינטראקטיביים

מופעי קסמים

מופעי אש

מופעי מים

מופעי דראג

מופעי פיוט וחזנות

מופעי עמידה (Standing)

הופעות אינטימיות

מופעים בחצרות

סדנאות עם קהל

כרטיסים זוגיים

כרטיסים לקבוצות

חבילות VIP

חוויות עם אמנים

🎁 מתנות

מארזי שי לחגים

מתנות לעובדים

מתנות יום הולדת

מתנות עם הקדשה אישית

תווי שי דיגיטליים

שוברי ספא

שוברי אוכל

מתנות ממותגות

מתנות לתינוק

מתנות לבית

מתנות טכנולוגיות

מתנות חווייתיות

שוברי חוויה

קופסאות הפתעה

ערכות יצירה

ערכות לימוד

מתנות אקולוגיות

פרחים ומשלוחים

אלכוהול ובקבוקים מעוצבים

תכשיטים

שעונים

גאדג'טים למשרד

משחקים ומשחקי קופסה

ספרים בהתאמה אישית

תמונות קנבס / הדפסים

שובר למסעדות

מוצרי עיצוב לבית

מוצרים ממעצבים ישראליים

מתנות רומנטיות

מתנות לעובדי הייטק  
  
  
כעת צריך לבנות רשימה של פרמטרים נחוצים לכל ספק - שהם חובה ופרמטרים דינמיים לפי תתי קטגוריה  
  
**📊 פרמטרים משותפים לכל הקטגוריות – מנה קבועה (חובה בכל מוצר):**

| **פרמטר** | **הסבר** |
| --- | --- |
| שם המוצר | כולל שם ייחודי וברור לתוצאה בחיפוש |
| תמונה ראשית | תמונה ייצוגית של המוצר |
| סרטון ראשי | במידת האפשר |
| קאבר של נותן השירות | מוצג בדף המוצר |
| פרופיל נותן שירות | כולל שם, תקציר, אזור פעילות, והתמחות |
| תיאור מפורט | תוכן עשיר + מבנה ויזואלי |
| מחיר | חד-ערכי או טווח (כולל מטבע) |
| זמינות | לפי יומן - לפי זמן השירות כולל נסיעות, הקמה ופירוק - בהתאם למוצר שצריך להגדיר ברישום המוצר / לפי זמן אספקה |
| אמצעי תשלום | מוצגים בהתאם לאינטגרציה |
| משך הפעילות / אספקה | דקות/שעות/ימי עסקים |
| אזור גיאוגרפי | מרמת עיר/אזור ועד כלל ארצי |
| קהל יעד | לפי גיל, מגדר, דת, סוג קבוצה |
| קונספטים משויכים | מסלולי סינון לפי סוג האירוע |
| סוג מיקום נדרש | בית / אולם / חוץ / אונליין וכו' |
| המלצות וביקורות | עם דירוג למוצר ולספק |
| מדיניות ביטולים | לפי סוג שירות |
| מספר משתתפים מינימלי / מקסימלי | אם רלוונטי / וחלוקה לשלבים 1-10 / 11-30 / 31-50 / 51-100 / 101-200 / 201-500 / 500 ומעלה |
| תמונות אווירה | במידת האפשר |
| תגיות ברירת מחדל | גילאים רלוונטיים, סוג מיקום, סגנון וכו' |
| שפת השירות | שדה חובה |
| וריאנטים | לדוג' לפי שעה, כמות, גרסה |
| שדות מיוחדים לתתי קטגוריה | מפורטים בהמשך |

## **🧩 פרמטרים נוספים (שדות מתקדמים) – משתנים לפי קטגוריה:**

### **לוקיישן (שירות יוניקי):**

* סוג לוקיישן: וילה / יער / אולם / דירה וכו’
* כמות אנשים מרבית
* חניה זמינה (כן/לא)
* נגישות לנכים (כן/לא)
* אפשרות לינה (כן/לא)
* גישה תחבורתית / ציבורית
* כלול בציוד: שולחנות, כסאות, מטבחון, ציוד AV
* עלויות נלוות (ניקיון / ביטוח)
* מדיניות רעש / רישוי עירוני
* שעות פעילות מותאמות
* דרישות מקדמה

### **מזון ומשקאות:**

* סוג מזון: בשרי / חלבי / טבעוני / עדתי
* כשרות (רגילה / מהדרין / ללא כשרות)
* כמות מינימלית להזמנה / כמות מקסימלית להזמנה
* סוג הגשה: מזנון / מלצרים / קופסאות אישיות
* מועד ומשך הפעילות (למשל תאריך, שעת התחלה וסיום לאירועים, ומועד אספקה לשירות אספקת מזון)
* ציוד נדרש מהלקוח (שקע, חניה, הקפאה)
* האם כולל שירות הובלה
* דרישת חניה לרכב קירור
* שעות פעילות שיא (שבתות, לילה וכו’)

### **שירותי הפקה (יוניקי או מגוון שירותים):**

* תפקיד (מפיק, תאורן, מעצב, עם אפשרות להוסיף נותני שירות נוספים - שדות באישור מנהל פנימי במערכת לפני עליה לאוויר)
* סיווג שירות: תפעול / קריאייטיב / לוגיסטיקה
* זמינות לפי שעות (דווקא לא "מלאי"), כולל תאריך, שעת התחלה וסיום מדויקות.
* שירותים כלולים במחיר
* אפשרות תמחור לפי שעה / פר פרויקט
* שפות רלוונטיות
* דרישות טכניות מהלקוח
* שיתופי פעולה עם ספקים קבועים - כמו המלצות.

### **הרצאות והכשרות:**

* תחום התוכן (עסקים / הורות / בריאות / חינוך / אופנה / פיננסים / בטחון / אקטואליה / תקשורת ועוד… {כאן אפשר לאפשר לבקש לפתוח שדות חדשים - באישור מנהל על - וללא סימון אלטרנטיבות קיימות - המוצר לא עולה לשיווק לפני שיש כאלו})
* סוג פורמט: הרצאה / סדנה / קורס / שיעור פרטי חינוכי / שיעור פרטי מוזיקה / שיעור פרטי משחק
* מספר משתתפים מומלץ (לפי מפרט האפשרויות של כמויות קהל -כשספק יכול לסמן את כל האפשרויות או חלק - אבל מינימום 1)
* האם נדרשת מערכת הגברה (סביר שזה מותנה לפי כמות קהל)
* נדרש מקרן / לוח (יתכן שזה מותנה לפי כמות קהל)
* האם כולל חומרים כתובים / מתוקשבים
* תעודה בסיום (כן/לא)
* דיגיטלי או פרונטלי או היברידי
* משך הפעילות (מדרגות של 15 דק' - מ-30 דק' ועד 120)
* אפשרות להקלטה / שידור חי

### **טיולים ואטרקציות:**

* סוג טיול: עירוני / שטח / אתגרי
* תחבורה כלולה (כן/לא)
* נקודת יציאה וחזרה
* מסלולים רגליים / רכובים / ימיים
* מתאים לגיל (משפחות / נוער / מבוגרים)
* האם הפעילות כוללת אוכל (כן / לא) - ואם כן אז לפתוח רובליקה לפירוט
* דרגת קושי (1-קשישים / 5- ספורטאים)
* ביטוח כלול (כן/ לא )
* האם כולל צוות (כל אחד נפרד): מלווה / חובש / מדריך מוסמך
* ציוד נדרש מהמשתתפים

### **כרטיסים לאירועים (מוצרי מלאי):**

* סוג האירוע: הופעה / הצגה / VR
* תאריך האירוע, שעת התחלה ושעת סיום
* מיקום פיזי
* מושבים שמורים או כלליים
* קבוצות מחיר (לפי מיקומים / מועד הזמנה וכד..)
* האם יש חבילות VIP
* הטבות נלוות (כיבוד, חניה)
* האם הכרטיס דיגיטלי או פיזי
* נגישות האירוע
* מדיניות : ביטול / החלפה / העברה

### **מתנות (מלאי):**

* סוג המוצר: אישי / משרדי / חווייתי
* התאמה למגדר / גיל
* האם ניתן למיתוג
* דרגת אקולוגיות (ירוק / רגיל)
* סוג אריזה: סטנדרט / יוקרתית
* שיטת שילוח: שליח עד הבית / דואר רשום / איסוף
* זמן אספקה משוער
* האם ניתן לצרף ברכה
* אפשרות להוספת מוצרים נלווים
* וריאנטים: צבע, גודל, טעם

עבודה ברובדים

לאחר תת הקטגוריה למעשה נפתחת רשימת ספקים - אשר לכל אחד מהם עמוד תדמיתי מגניב שלו, עם ביקורות, ניסיון, תקציר אישי, סרטון תדמית, תמונת פרופיל, תמונת קאבר, יומן, סל מוצרים שמחוברים למערכת ולכאורה מוצעים על ידו (כל אחד מהם נפתח לדף מוצר כשלוחצים עליו), כאשר אפשר גם לחבר קטעי תקשורת באזור מסוים, שפות בהם מופיע, צרכים טכניים לכל מוצר בנפרד, שפות רלוונטיות, קהלים רלוונטיים ככלל או באופן ספציפי למופע, טווח מחירים, משך פעילויות, נקודת מוצא ממנה מחשבים זמנים, משך נסיעה לכל מקום - משך זמן מקדים שצריך להגיע לביצוע כל מוצר / שירות, משך כל פעילות, האם נדרשים בה אנשים צוות וכד..

קונספטים

## **📚 טבלת קונספטים ותתי קונספטים – כולל קהלי יעד**

### **🏢 קונספט ראשי: אירוע עסקי**

| **תת קונספט** | **קהלי יעד מוצעים** |
| --- | --- |
| יום גיבוש לעובדים | עובדים, הנהלה |
| כנס מקצועי | מנהלים, שותפים עסקיים, מקצוענים |
| השקת מוצר | לקוחות, עיתונאים, שותפים |
| אירוע לקוחות | לקוחות עסקיים ופרטיים |
| הרמת כוסית | עובדים, הנהלה |
| ישיבת הנהלה | הנהלה בכירה |
| יום עיון | עובדי חברה, משתתפים חיצוניים |
| הדרכה לעובדים | עובדים קיימים וחדשים |
| סיום שנה/רבעון | כלל החברה |
| פעילות צוותי מכירה | אנשי שיווק ומכירות |
| אירוע משפחות עובדים | עובדים ומשפחותיהם |
| מסיבת חג | עובדים, הנהלה |
| פעילות התנדבותית | עובדים, קהילה |
| קבלת עובד חדש / פרידה | עובדים, מחלקות משיקות |
| מסיבת פרישה | כלל הארגון |
| האקתון / ערב יזמות | אנשי פיתוח, חדשנות |
| תחרות עובדים / פרסים | צוותים פנימיים |
| הרצאה השראתית | כלל העובדים |
| נופש חברה | עובדים, הנהלה |
| אירוע מיתוג / יח"צ | עיתונאים, לקוחות פוטנציאליים |
| אירוע גיוס עובדים | מועמדים פוטנציאליים |
| אירוע שותפים אסטרטגיים | שותפים, מנהלים |
| הנהלה גלובלית / מרובת סניפים | מנהלים מחו"ל |
| אירוע מצטיינים | עובדים מצטיינים, הנהלה |
| אירוע משקיעים | משקיעים, דירקטוריון |

### **👨‍👩‍👧‍👦 קונספט ראשי: אירוע משפחתי**

| **תת קונספט** | **קהלי יעד מוצעים** |
| --- | --- |
| ברית / בריתה | משפחה, חברים קרובים |
| בר / בת מצווה | ילדים, בני נוער, משפחות |
| חתונה | זוגות, משפחות, חברים |
| שבת חתן / שבע ברכות | משפחות קרובות, קהילה |
| יום הולדת משפחתי | ילדים, מבוגרים, משפחה |
| חינה | קהילה מסורתית, משפחות |
| מסיבת נישואין שנייה | זוגות בגיל בוגר |
| סעודת חג | משפחה מורחבת |
| מפגש שורשים | דורות במשפחה |
| קבלת שבת | משפחות מסורתיות |
| מסיבת רווקים / רווקות | חברים קרובים |
| מסיבת פרידה / גיוס / שחרור | צעירים, חברים |
| ערב קריוקי משפחתי | כל המשפחה |
| מסיבת לידה | אמהות, קרובות משפחה |
| יום נישואין חגיגי | זוגות ומשפחות |
| חידוש נדרים | זוגות בוגרים, ילדים |
| שבת משפחתית מורחבת | סבים, נכדים, הורים |
| אזכרה / יום שנה | משפחה קרובה |
| מסיבת פיג’מות משפחתית | ילדים, הורים |
| פעילות הורים וילדים | משפחות צעירות |
| מפגש חגיגי חצי-שנתי | משפחות רחוקות |
| ערב תודה להורים / סבים | דורות במשפחה |
| מסיבת הפתעה משפחתית | כל המשפחה |
| מסיבת גיוס לאחד הילדים | חברים, הורים |
| ערב משפחות עם אורחים | אורחים מהחוץ |

### **🎉 קונספט ראשי: מפגש חברים**

| **תת קונספט** | **קהלי יעד מוצעים** |
| --- | --- |
| ערב משחקי קופסה | חברים קרובים |
| מסיבת על האש | חברים ומשפחות |
| ערב קריוקי | חבר’ה צעירים |
| מסיבת ריקודים | חברים בגילאי 20–40 |
| ערב בירה / קוקטיילים | מבוגרים צעירים |
| מסיבת תחפושות | כלל הגילאים |
| ערב שירה בציבור | חברים בוגרים |
| ערב סרטים | קבוצת חברים אינטימית |
| טורניר כדורגל / ספורט | גברים ונוער |
| ערב נושא (אייטיז / ישראלי וכו') | קהל חובב ז'אנרים |
| ערב תרבות / הרצאה | קהל משכיל |
| סיור לילה בעיר | קבוצות קטנות |
| ארוחת ערב משותפת | חברים קרובים |
| חוג חברים קבוע | קבוצות חברים וותיקים |
| מסיבת הפתעה | כל חברי החבורה |
| ערב זוגות | זוגות חברים |
| ערב רווקים / רווקות | צעירים בגיל הפנוי |
| סדנת קוקטיילים / אוכל | חובבי בישול |
| ערב סטנדאפ ביתי | קבוצה אינטימית |
| פיקניק בפארק | משפחות חברים |
| חוגי תוכן (ספר, מוזיקה) | חברים עם תחומי עניין |
| ערב נוסטלגיה / תמונות | קבוצות ותיקות |
| סיור שורשים חברי | קבוצה חוזרת למקום ילדות |
| ברביקיו גג / חוף | צעירים |
| ערב גיימינג / קונסולות | בני נוער ומבוגרים צעירים |

### **🧒 קונספט ראשי: ילדים**

| **תת קונספט** | **קהלי יעד מוצעים** |
| --- | --- |
| יום הולדת ילדים | ילדים והורים |
| מסיבת כיתה / גן | ילדי גן/בי"ס והורים |
| סדנת יצירה | גילאי 4–12 |
| מופע ליצן / קוסם | גילאי גן עד כתה ג' |
| פעילות ג’ימבורי | פעוטות והורים |
| מסיבת סיום | תלמידים, צוות חינוכי |
| חוג מדע | גיל 6–12 |
| חוג חקלאות | יסודי וביניים |
| מסיבת דיסקו ילדים | גיל 8–12 |
| תיאטרון בובות / ילדים | גילאי גן ובי"ס |
| הצגה חינוכית | גילאי יסודי |
| מופע קסמים | ילדים כל הגילאים |
| מסיבת פיג’מות | גילאי 6–10 |
| פעילות בקניון | ילדים, הורים |
| סדנת שוקולד | גילאי 5–12 |
| קייטנה יומית / שבועית | גיל 6–13 |
| סדנת מחול / תנועה | ילדים אוהבי ריקוד |
| חוג שפות / העשרה | ילדים סקרנים |
| פעילות אונליין אינטראקטיבית | גיל 7–13 |
| מפגש חוג קריאה / ספר | חובבי ספרות צעירים |
| סדנת קומיקס / כתיבה | יצירתיים צעירים |
| יום כיף בפארק מים | משפחות עם ילדים |
| ערב נוער | טווח 12–17 |
| תחרות / חידון ילדים | ילדים סקרנים |
| פעילות ספורט אתגרי | גילאי בי"ס יסודי |

חיפוש שירות:

1. תאריך ושעה
2. מיקום בארץ
3. מה חוגגים (קונספט ותת קונספט - מבחירה מוגבלת)
4. מה מחפשים (קטגוריה ותת קטגוריה - בחירה מוגבלת)
5. כמות אנשים
6. תקציב

בסוף תהליך זה אנחנו אמורים לקבל את רשימת עשרת המומלצים שלנו לעמוד "הנבחרים של תכלס" ושם בעצם זה מסודר באופן שבו אנחנו ממליצים על 10 מוצרים ספציפיים ומתחתם בחצי השני של העמוד - על 5 ספקים שיכולים לתת מענה במידה ולא מצאתם מענה בנבחרים שלנו.

((צריך לבנות פרומפט לנראות של עמוד הנבחרים שלנו - שבעצם מציג את התוצאות של החיפוש המונחה על פי ההנחיות שבנינו ונראות הולוודית שתגרום למוצא הישר להכנס למוצרים ולבחור מה להזמין)

מדיניות הזמנה

באופן כללי בכל מקום שמזמינים שירות, כמובן שברגע שמזמינים, המוצר למעשה נקטף מהמלאים

והזמינות מתבטלת - אמנם, למרות זאת ומכיוון שלקוח יכול להרכיב חבילה של מוצרים שמותנית זה בזה - נוצר מצב שאם נניח לקוח מבקש לשמור מוצר כזה או אחר ולכרוך את ההזמנה שלו למישהו אחר - אז המערכת צריכה לדעת לבצע את ההזמנות של כולם ביחד - אפשר כמובן להקפיא ל-15 דק' כפי שקורה במהלך הרישום ברגע שלקוח בוחר שעה ותאריך אצל אמן ועד שהוא בעצם מאבד את הזכות על המשבצת - אלא שכאן יש הזמנה מותנית שצריכה לשמור לו את המוצר עד שיספיק לאשר את שאר המוצרים - וברגע שכולם מאשרים אז זה ננעלה ביחד להזמנה של כולם ובעצם מבצע את ההזמנה המרובה.

כמובן שבמידה שלקוח מבקש לבנות חבילה שלא כולה מסתדרת, אז אפשר להקפיא את המוצרים מתוכה שכן רלוונטיים ולהציע לו פתרונות אחרים למה שחסר - ולתת לו 15 דק להשלים את ההזמנה מבלי לפגוע בשריונים האחרים.   
  
  
  
הוספת ספק /שירות

באופן כללי ספק צריך להקים את עצמו לפני שיכול להוסיף מוצרים

לא מיותר לציין כי הספק לא יופיע במנועי החיפוש אלא אם יש לו מוצר פעיל במערכת עם זמינות קיימת ופרסום שלו - אחרת הוא על סטטוס טיוטא או נסתר

באופן כללי כשמקימים ספק הוא צריך לבחור לאיזה קטגוריה משתייך ולאחר מכן לאיז תת קטגוריה.

בשלב הבא הוא נותן לעצמו שם - ובהנחה שהשם פנוי במערכת - הוא מקבל מספר ספק - ואז בעצם מתחיל את מסלול הרישום במהלכו אני   
  
  
כל ספק - בשביל לעלות לאוויר - צריך לכל הפחות

1. שם ספק
2. הסבר על השירותים שנותן
3. ניסיון , ביקורות, התאמה לסוגי קהלים, כמויות קהלים, חיבור יומן, השלמות טכניות במידה וצריך, תמונת פרופיל, סרטון וידיאו, תמונת קאבר, מיקום ממנו יוצא כשמחבר יומן
4. לאחר מכן הוא ממשיך לשלב הבירוקרטי, של לחתום על הסכם העבודה מולנו, הכנסת פרטי חשבון בנק לצורכי התקשרות, צרוף אישורים ניהול ספרים, ניכוי במקור, בהמשך גם צריכה להיות התאמה להוצאת חשבונית עצמית שהוא מאשר לנו על ידי השלמת פרטים כדי שנוכל להתקזז איתו בצורה מלאה מבלי להצטרך אותו - זה קריטי לפיתוח כבר מעכשיו כדי שלא נצטרך לתקן את העולם לאחר מכן.
5. לאחר שהספק משלים באופן מלא את ההקמה שלו ועובר בדיקה של המערכת שהכל תקין - כולל הוספת תעודה מזהה כדי לדת לשייך את האדם לשירות שמוצא, אפשר לעבור לשלב של הוספת מוצרים, לא לפני שהוא מאשר אימות חיבור יומנים ואימות משתמש במייל, בנוסף לטלפון שעובר אימות בתחילת המסע
6. כל מוצר צריך תמונת קאבל, תמונת פרופיל, סרטון תדמית (לא חובה אבל מומלץ והגוף של דף המוצר מתאים את עצמו לפי הפרמטרים שיהיו בקובץ בסופו של דבר), על זה אפשר להוסיף פרטים של קהלים להם המוצר מתאים, וריאנטים של תמחור - לפי משך השירות, כמות, גרסאות, כמות קהל, גיאוגרפיה, וכד.. ולפי זה צריך לראות איך מרחיבים את היריעה מבלי לסבך יותר מדי בעת מילוי השדות ואיך נראים הכי טוב מבחינת העמוד לאחר שהשדות שממלאים התמלאו ואלו שלא חובה לא בהכרח.
7. לאחר מכן יש צפיה מקדימה של הספק על המוצר - והוא צריך לאשר או להגיש אלינו לתיקונים עם פירוט שלו על מה מצפה שנבצע לו התאמה - במידה והוא מאשר והכל מתחבר כשורה, אז אפשר לפרסם אותו - אם צריך לעבור אישור מנהל אז זה עדין לא עולה לאתר